



Ofício SMA nº 248-72/2016.

Canela, 11 de novembro de 2016.

Ao
Exmo. Senhor
Gilberto da Conceição Cezar
Presidente do Legislativo Municipal
Projeto de Lei nº 94/2016.

Senhor Presidente,

Encaminhamos para apreciação dos Senhores Vereadores, no prazo regimental de 30 dias, o Projeto de Lei nº 94/2016, que "institui a marca da Cidade de Canela e dá outras providências."

Tal solicitação é procedida considerando a necessidade de instituição da "Marca Canela", observando os princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e transparência, buscando a definição de uma identidade própria do Município através de uma imagem coerente e condizente com a história, usos e costumes de nossa cidade.

Conforme é sabido, ao longo dos anos, as gestões municipais criam e utilizam logotipos ou símbolos, impondo seu uso como símbolos oficiais do Municípios nos bens e serviços do mesmo, sem o estabelecimento de qualquer regramento ou normatização.

Em não havendo tal regramento ou normatização, tais símbolos configuram-se característicos de gestão, administradores ou partidos políticos, ferindo assim o princípio da impessoalidade.

Desta forma, o que se pretende com a instituição da "Marca Canela" é justamente o contrário do que vem ocorrendo em nosso Município ao longo dos anos, conforme já dito, privilegiando especialmente o princípio da impessoalidade, ou seja, instituir e normatizar a utilização da marca, visando seu estabelecimento como símbolo oficial e consolidando-a, sem qualquer ligação a pessoa, partido ou gestão.

Diante do exposto, solicitamos a aprovação do presente Projeto de Lei.
Sendo o que tínhamos para o momento, subscrevemo-nos.
Atenciosamente,

Cleomar Eratto Port
Prefeito Municipal



PROJETO DE LEI Nº 94, DE 11 DE NOVEMBRO DE 2016.

Institui a marca da Cidade de Canela e dá outras providências.

Art. 1º Institui a marca da Cidade de Canela, conforme Manual de Identidade Visual e Memorial Descritivo, que fazem parte integrante desta lei no Anexo I.

Art. 2º A marca da Cidade de Canela deverá ser reproduzida nos impressos publicitários, placas de identificação de prédios, equipamentos internos e externos, placas de sinalização turística e demais engenhos publicitários.

Art. 3º Fica autorizada a Secretaria Municipal de Governo da Prefeitura de Canela, promover a institucionalização da marca da Cidade de Canela nos veículos de comunicação oficial, imprensa, e na rede mundial de computadores.

Art. 4º As despesas decorrentes da execução da presente Lei correrão à conta de verbas próprias do orçamento vigente.

Art. 5º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

GABINETE DO PREFEITO MUNICIPAL DE CANELA.

Cleomar Eraldo Port
Prefeito Municipal



ANEXO I

Símbolo

Versão básica/central: Todos os símbolos apontam para cima. A Catedral como símbolo máximo da cidade, com características únicas. A utilização do monumento em estilo gótico se vale do fato de que nenhuma outra cidade utiliza sua igreja como símbolo. A intenção é transformar uma das sete maravilhas brasileiras no mais famoso templo do país, identificando o Município de Canela/RS. Símbolo único, alto e central da cidade ao seu redor.

A estrela no topo simboliza o ser humano acima de tudo.

As araucárias, as coníferas, as casas e os prédios completam a simbologia.

Versão reduzida: Sem a Catedral como símbolo máximo, a marca CANELA fica em evidência junto a um conjunto de elementos simplificados que ainda lhe agregam valor. Abraça o antigo (vintage) e o moderno, conta com a luz (estrela), dessa vez em seu fundo e traz uma pequena rosa-dos-ventos como elemento que coroa. Uma simbologia que representa o "destino".

Versão micro: A versão micro, abandona todo e qualquer elemento extraordinário da marca central CANELA. Ela fica centralizada, contando com um contorno de proteção. O mesmo garante o preenchimento para o fundo e lembra a versão reduzida através da moldura característica.

Cores

A nova marca passa fundamentalmente pela escolha de uma paleta de cores nunca antes utilizada. O vermelho envelhecido traz força e o conjunto formado pelo amarelo-ouro claro, combina-se para formar a dupla associada com a "canela" - referente ao substantivo no que diz respeito ao sabor, cheiro e textura. O vermelho envelhecido também lembra a madeira e o vinho tinto. Elementos positivos para o conjunto. O amarelo-ouro claro traz nobreza e combinação.

O verde é uma versão alternativa da logomarca. Além de lembrar a natureza, é associado com marcas muito complacentes e ainda faz referência aos belos atrativos e aos eventos ligados ao meio ambiente. O verde utilizado, no entanto, é mais escuro, agregando mais força e nobreza para o conjunto, reforçado ainda, por um amarelo mais dourado.

Nomenclatura/ Linguagem

A fusão dos elementos e a escolha das fontes faz com que o logo enquadre-se numa tendência de design híbrida entre o antigo e o moderno. É perceptível pelas pessoas e adequado para o posicionamento.

O nome CANELA fica posicionado ao centro e utiliza como fonte "lelawadee", com espaçamento entre letras (*kerning*) de 50%.

CANELA

2013

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

INTRODUÇÃO

A missão desse trabalho é maior que apenas criar um logotipo ou uma identidade visual para o município. O objetivo é fortalecer a marca institucional da cidade: CANELA.

É uma marca que está acima de qualquer pessoa, partido ou administração.

É uma base visual destinada a fortalecer a marca CANELA para as pessoas que aqui moram, para aquelas que já conhecem e para as muitas que ainda virão.

A tarefa prima é pensar no posicionamento da marca. Onde queremos que Canela esteja? O que queremos que Canela signifique? Como as pessoas deverão percebê-la em relação a outras marcas existentes? Como queremos que as pessoas se sintam? Onde queremos posicionar Canela em relação a sua importância? Para quem queremos que a marca Canela faça mais sentido? São todas as perguntas que deverão ser respondidas através do posicionamento adequado para a marca.

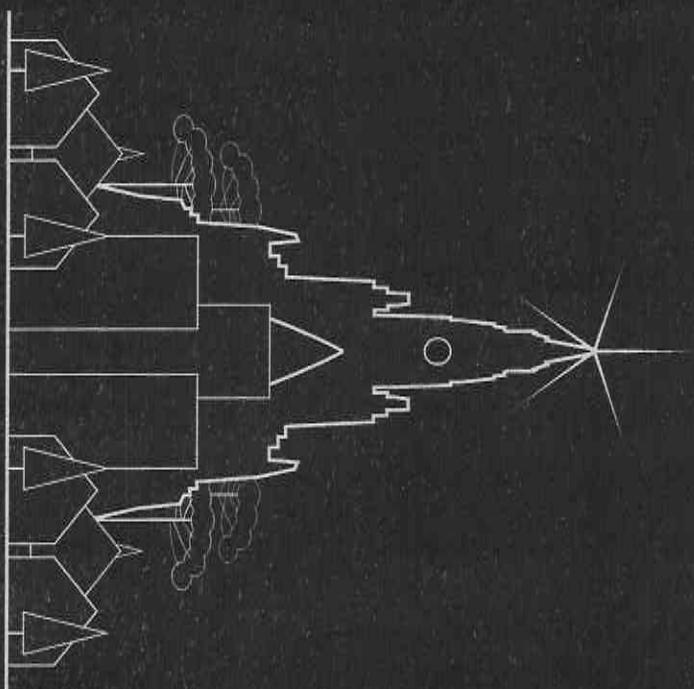
Canela quer crescer, quer se reinventar e isso passa necessariamente pela readequação e pelo cuidado com a sua imagem. Canela precisa se livrar de trabalhos anteriores que trouxeram soluções fracas e genéricas sem nenhum posicionamento. O que foi feito previamente reforçava atributos menores como: o comum, a falta de visão, a culpa, o “coitadismo”, a falta de comprometimento e o mau gosto.

A percepção das pessoas ainda era fortalecida por uma série de situações cotidianas na cidade que, fruto de descaso administrativo e/ou empresarial e da realidade sociocultural, fazia com que isso se amplificasse. Apesar dessa percepção ter arrefecido um pouco nos últimos anos devido, principalmente, às iniciativas empresariais e imobiliárias, a cidade precisa de uma vez por todas se livrar da percepção de ser a pobre, a bagaceira, a descuidada e, especialmente, a preterida.

O que Canela precisa e foi missão desse trabalho: força, coragem, audácia, vontade de crescer, vontade de atrair e bom gosto. Impera-se que Canela seja associada com o rico, o culto, o chique, o antigo e o moderno. Por último e mais importante: com o melhor.

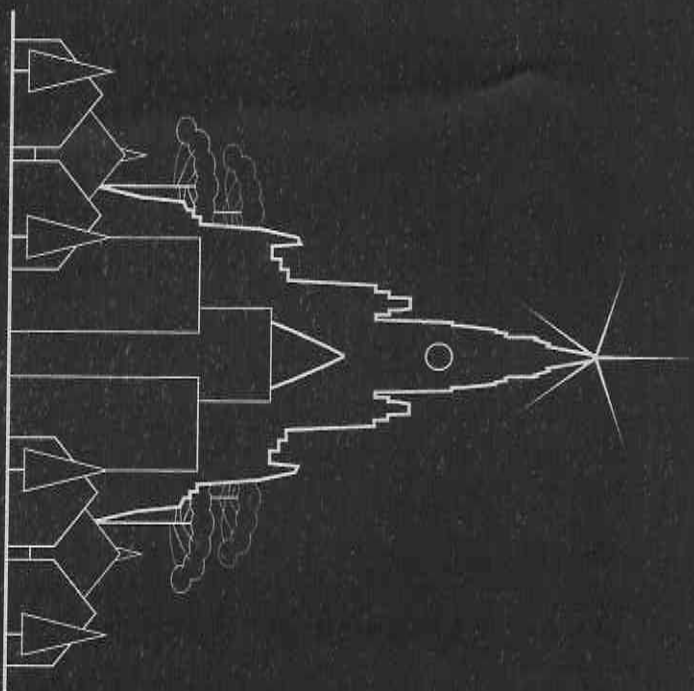
Apresentamos aqui a interpretação visual para uma nova Canela.
A marca para os próximos tempos.

A MARCA



CANELA

1944



CANELA

1944

A nova marca passa fundamentalmente pela escolha de uma paleta de cores nunca antes utilizada: O verde, apesar de lembrar a natureza, é associado com marcas muito complacentes. O vermelho envelhecido traz força e o conjunto formado pelo amarelo ouro claro, combina-se para formar a dupla associada com a "canela" - referente ao substantivo no que diz respeito ao sabor, cheiro e textura. O vermelho envelhecido também lembra a madeira e o vinho tinto. Elementos positivos para o conjunto. O amarelo ouro claro traz nobreza a combinação.

A fusão dos elementos e a escolha das fontes faz com que o logo enquadre-se numa tendência de design híbrida entre o antigo e o moderno. É perceptível pelas pessoas e adequado para o posicionamento.

A escolha da Catedral como símbolo máximo da cidade dá-se pelas suas características únicas, pois a Cascata do Caracol, apesar de bela, é uma cascata como muitas outras que existem no Brasil. A utilização do monumento gótico também se vale do fato de que nenhuma outra cidade utiliza sua igreja como símbolo. A intenção é essa, transformar uma das sete maravilhas brasileiras no mais famoso templo do país. Símbolo único, alto e central da cidade ao seu redor. Grandes cidades são conhecidas pelos seus símbolos altos ou em forma de torres, Rio de Janeiro, Nova Iorque, Paris, Pisa, Toronto, Seattle, Abu Dhabi.

SIMBOLOGIA BÁSICA

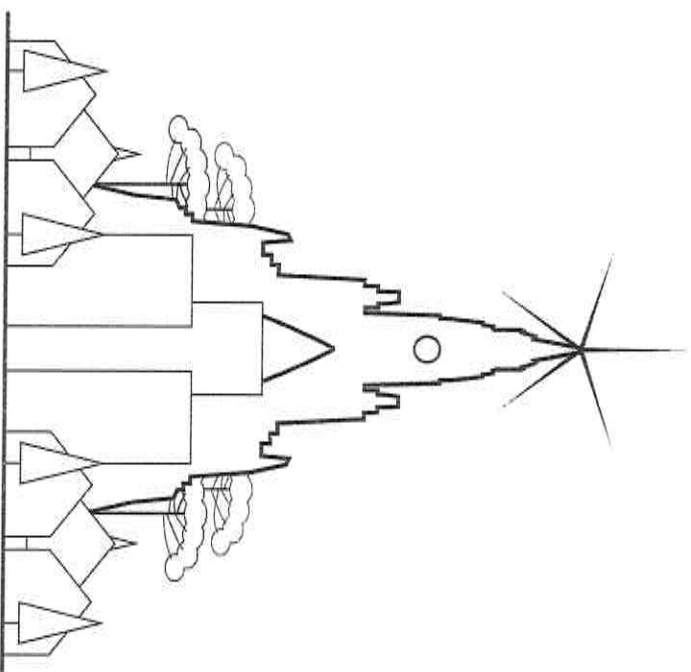
Catedral de Pedra
Símbolo Máximo

Uma das sete maravilhas
brasileiras

Castelo / Torre /
Extremo superior

Araucárias

Casas



CANELA

1944

Estrela no
topo

Brilho no alto

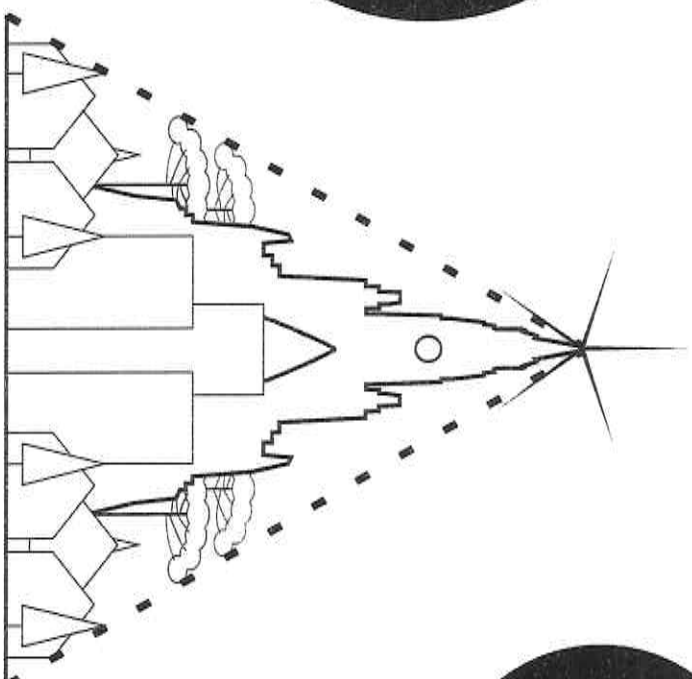
Prédios

Construções
Genéricas
Maiores

Coníferas

Triângulo
Equilátero

Formações
em
triádes
Espaçamentos iguais



CANELA

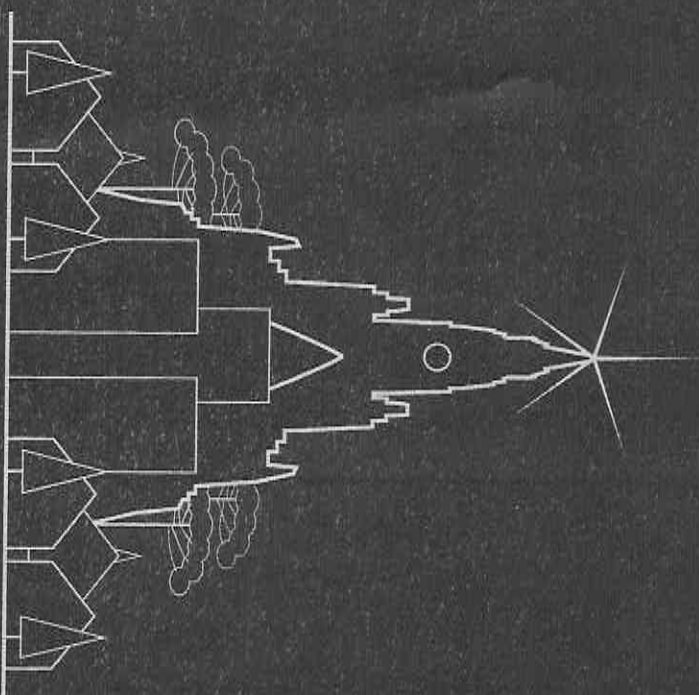
1944

Estrela simboliza
o ser humano
acima de tudo

Símbolos que
apontam para
cima

Podium

VERSÃO ALTERNATIVA



CANELA

1944

A cor verde, já citada anteriormente por não ter a mesma força que as tonalidades em vermelho, torna-se uma segunda versão da logomarca. Como a cidade ainda recebe uma série de eventos e realiza muitas atividades ligadas à natureza e ao meio-ambiente, torna-se uma boa alternativa quando casada com essas promoções. O verde utilizado, no entanto, é mais escuro, agregando mais força e nobreza para o conjunto, reforçado, ainda, por um amarelo mais dourado.



A logomarca principal explora a Catedral de Pedra como símbolo central da cidade e os elementos básicos em todo o seu entorno, o que resultou em um logo complexo em simbologia e adequado para ser explorado em tamanho propícios para o mesmo.

No entanto, as aplicações são muitas e não podemos correr o risco da marca principal CANELA desaparecer no meio do contexto. Muito menos perdemos o detalhamento da estrutura principal. Assim, mantendo as características de estilo, apresenta-se uma versão reduzida da marca.

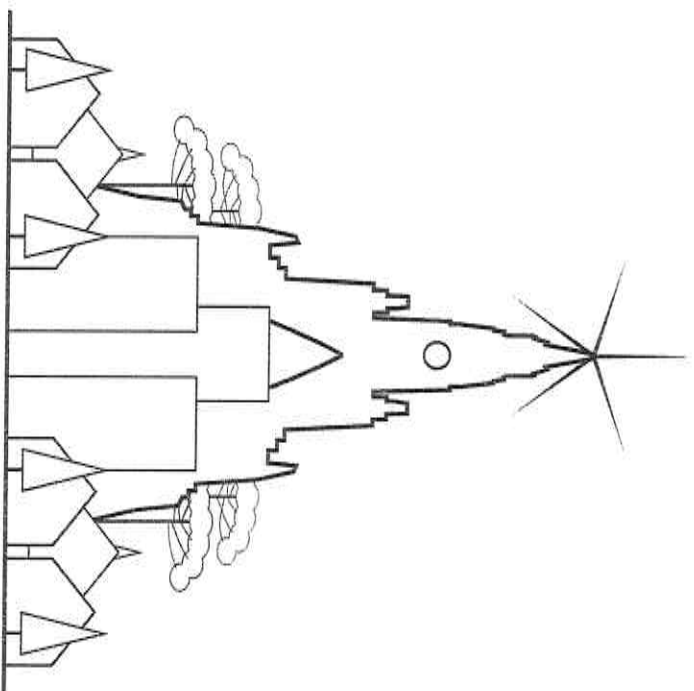
Sem a Catedral como seu símbolo máximo, a marca CANELA fica em evidência junto a um conjunto de elementos simplificados que ainda lhe agregam valor. Abraça o antigo (vintage) e o moderno, conta com a luz (estrela), dessa vez em seu fundo, e traz uma pequena rosa-dos-ventos como elemento que coroa. Uma simbologia que representa o destino.

CANELA

O menor detalhamento da versão reduzida ainda não é suficiente quando se impõe uma redução drástica. Estampar a logomarca na lateral de uma caneta, de um lapis ou nas tradicionais balas de Canela é uma tarefa bastante delicada. Para esses casos torna-se necessário contar com uma versão extremamente pequena da logomarca principal.

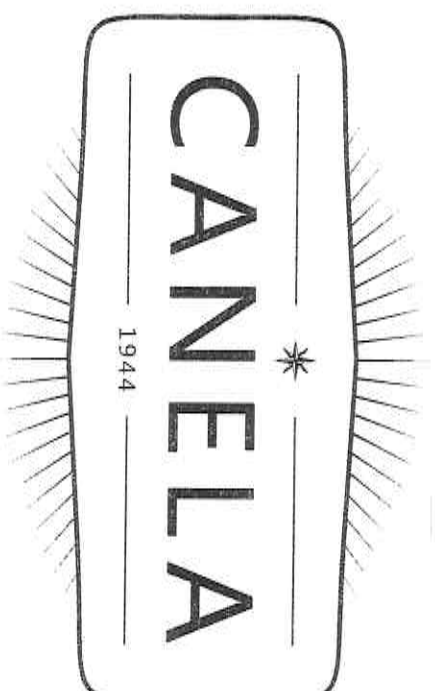
Assim, foi criada a versão micro, que abandona todo e qualquer elemento extraordinário da marca central CANELA. Ela fica centralizada, contando com um contorno de proteção. O mesmo garante um preenchimento para o fundo e lembra a versão reduzida através da moldura característica.

VERSÃO MONOCROMÁTICA

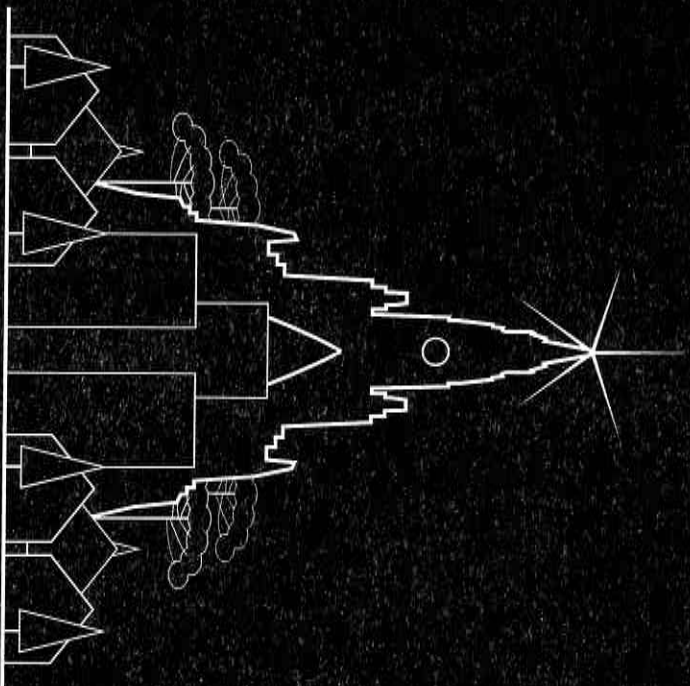


CANELA

1944



VERSÃO NEGATIVADA

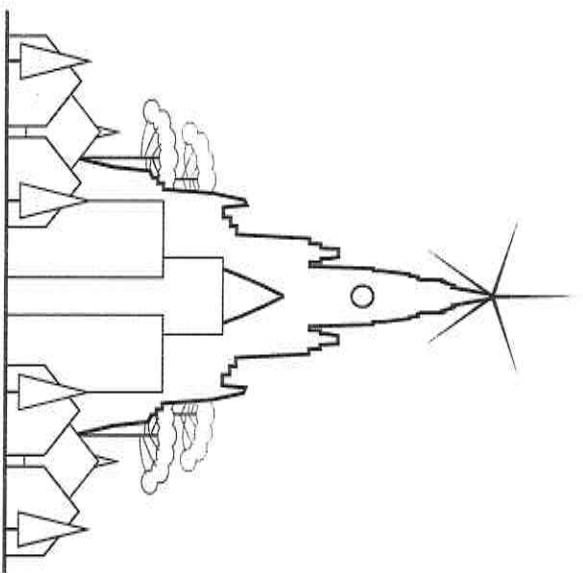


CANELA

1944



TESTE DE REDUÇÃO

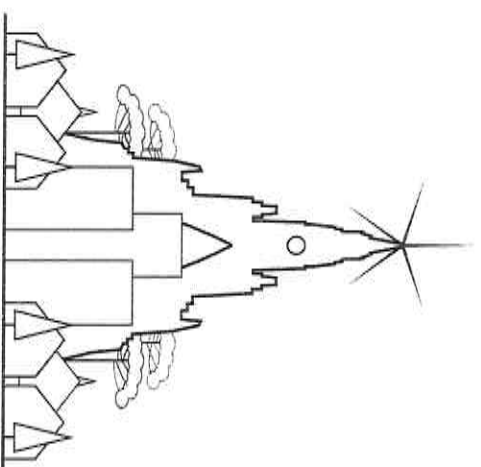


CANELA

1944

11

centímetros de
altura

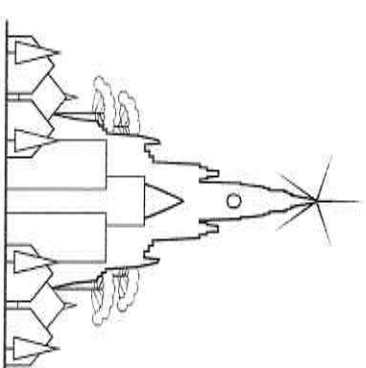


CANELA

1944

9

centímetros de
altura



CANELA

1944

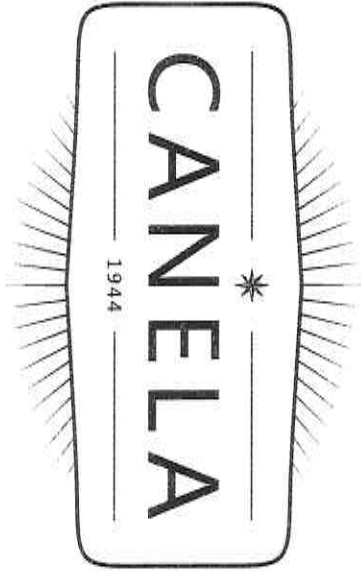
7

centímetros de
altura

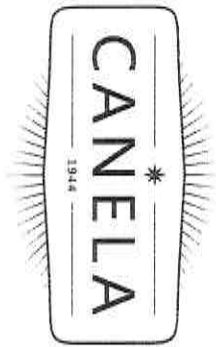
Redução
máxima
permitida para
essa aplicação

(continua)

TESTE DE REDUÇÃO



5
centímetros de
altura



3
centímetros de
altura



1,5
centímetro de
altura

Redução
máxima
permitida para
essa aplicação



1
centímetro de
altura



5
milímetros de
altura

Redução
máxima
permitida para
essa aplicação

(continuação)

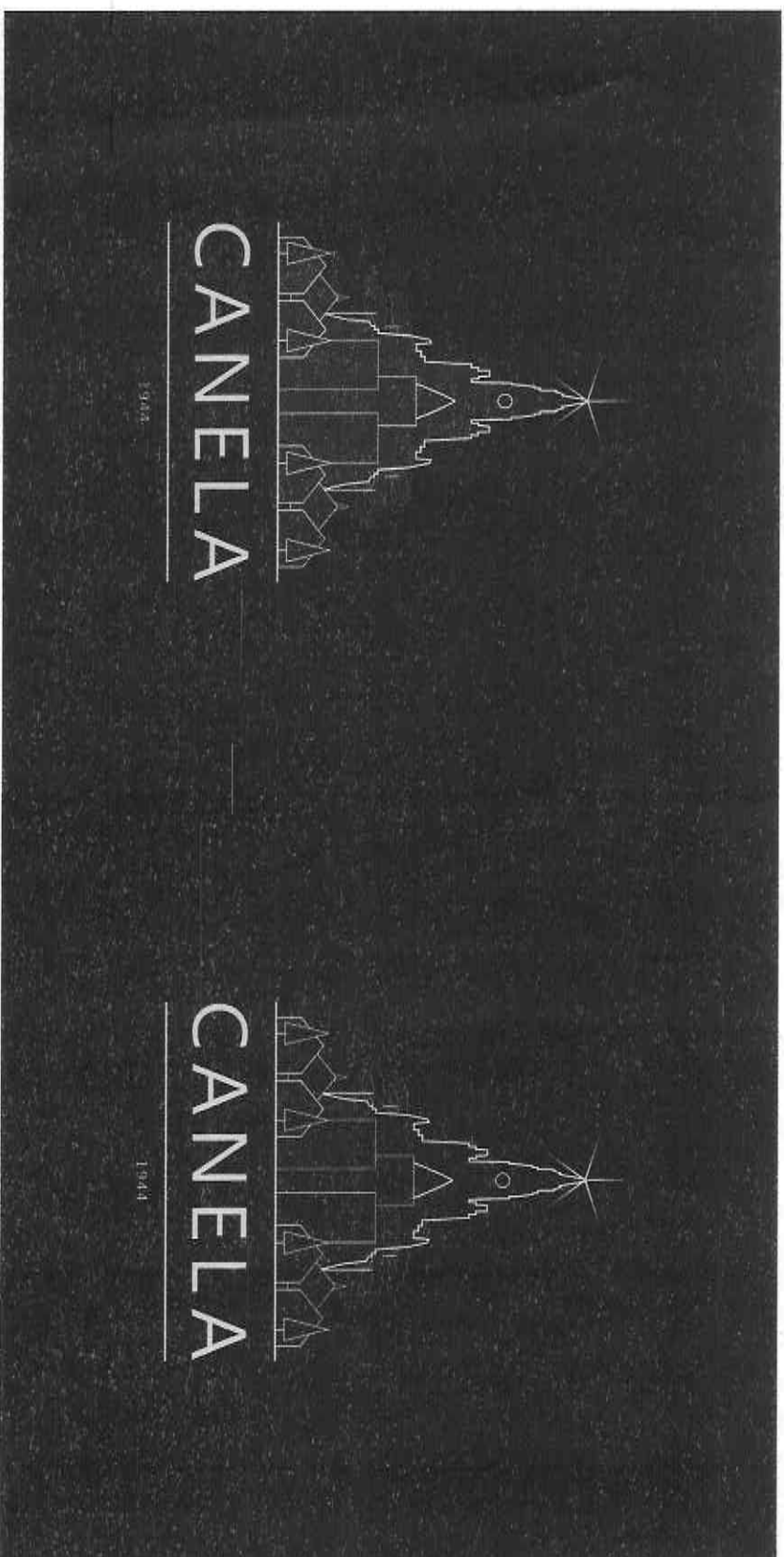
FONTE

Leelawadee

Espaçamento entre letras (kerning): 50%

CANELA

CORES - LOGOMARCA PRINCIPAL



Fundo Sólido



CMYK 30, 95, 90, 40

Fontes e Contorno



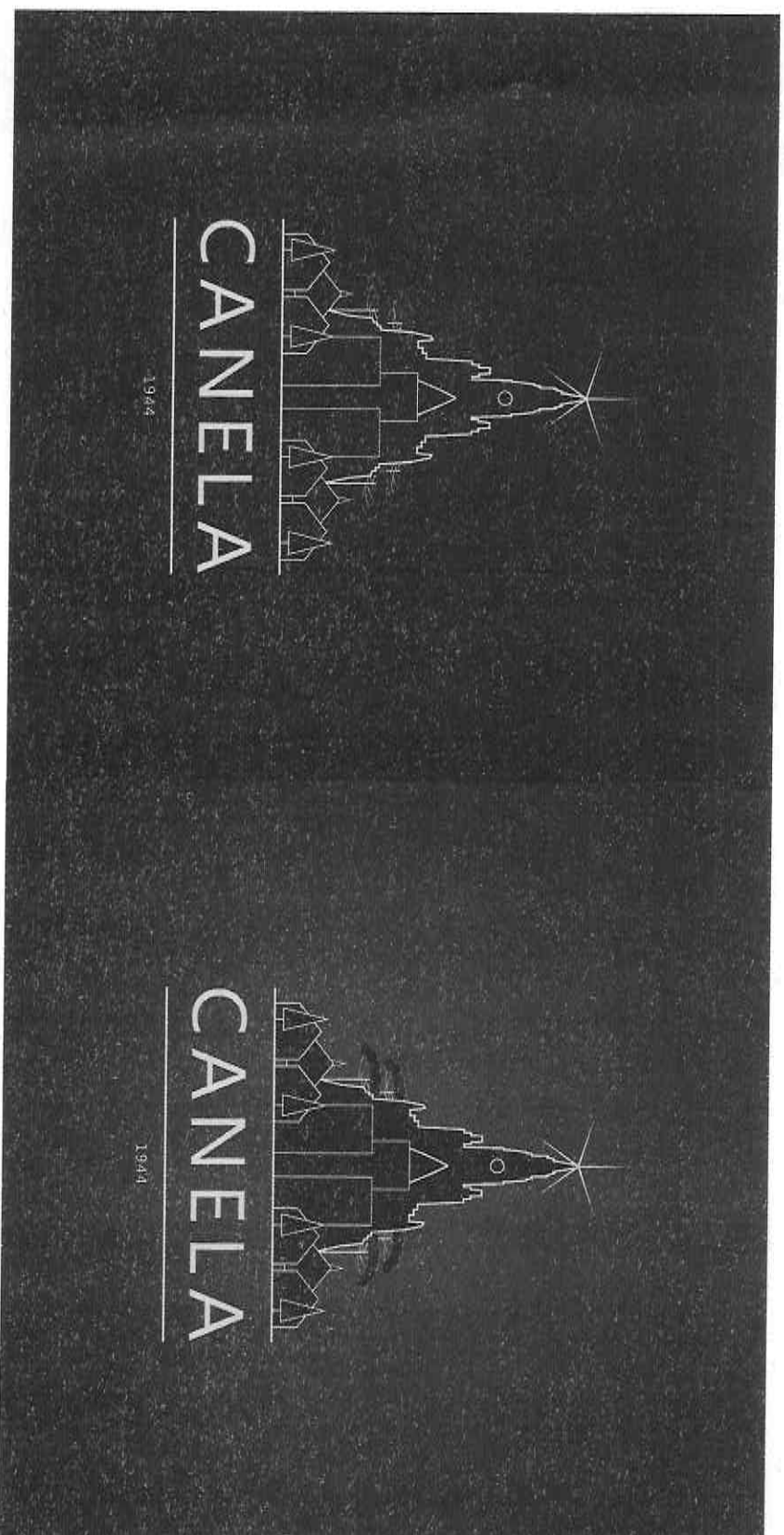
CMYK 0, 20, 40, 0

Fundo em Gradiente Radial

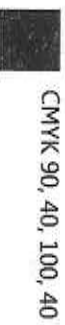


De CMYK 35, 95, 95, 60 (borda)
para CMYK 30, 95, 90, 40 (centro)

CORES - LOGOMARCA ALTERNATIVA



Fundo Sólido



CMYK 90, 40, 100, 40

Fontes e Contorno



CMYK 0, 20, 75, 0

Fundo em Gradiente Radial



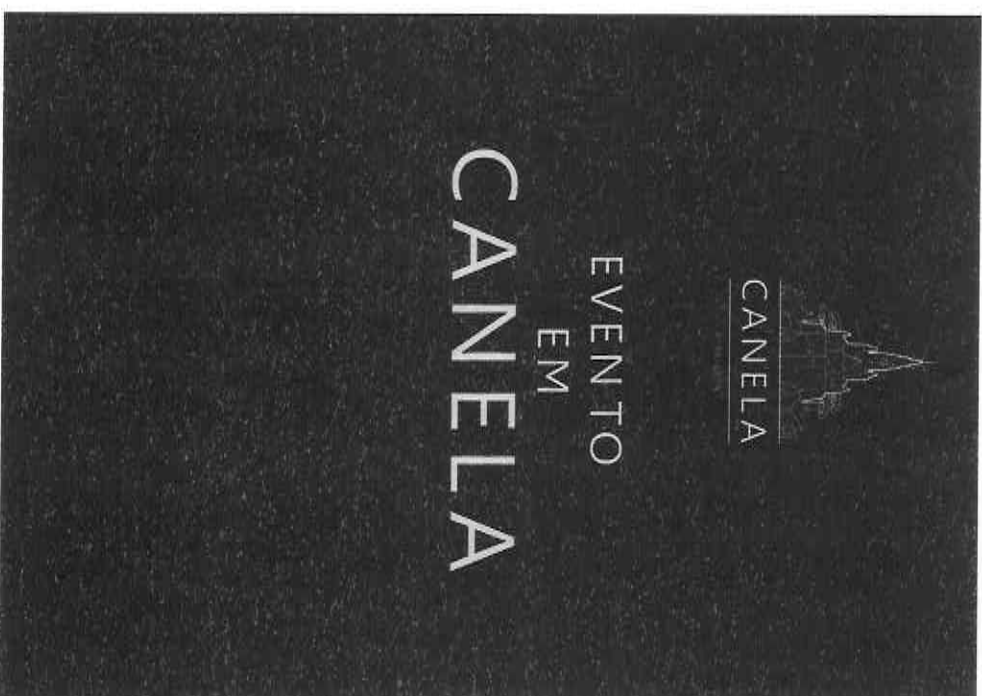
De CMYK 90, 45, 95, 50 (borda)
para CMYK 90, 35, 100, 30 (centro)

APLICAÇÕES (Exemplos)



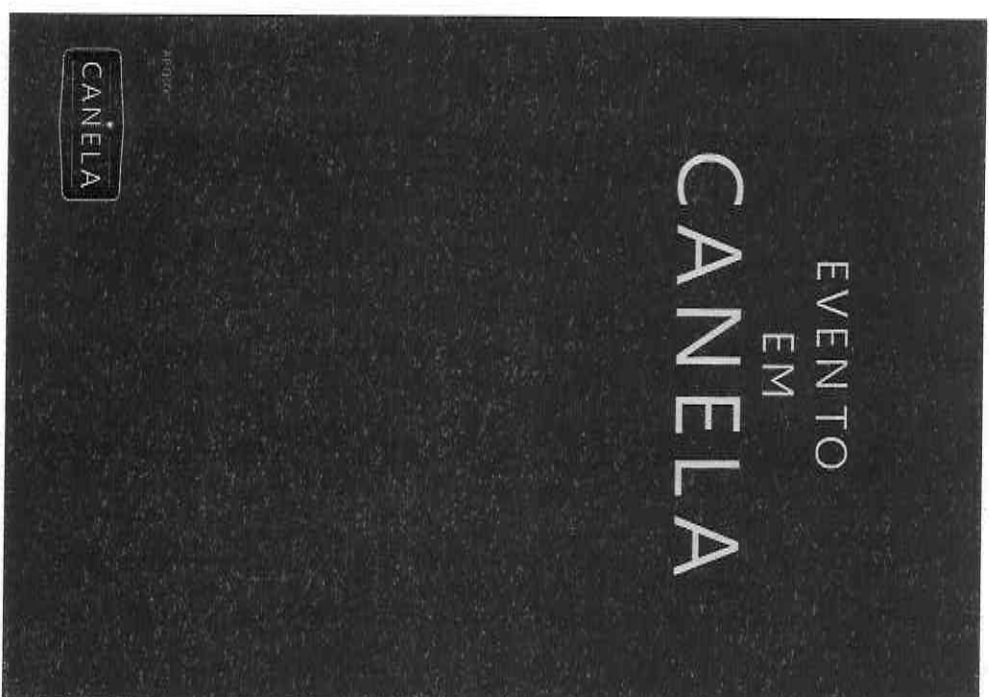
ADESIVO P/ CARROS

APLICAÇÕES (Exemplos)



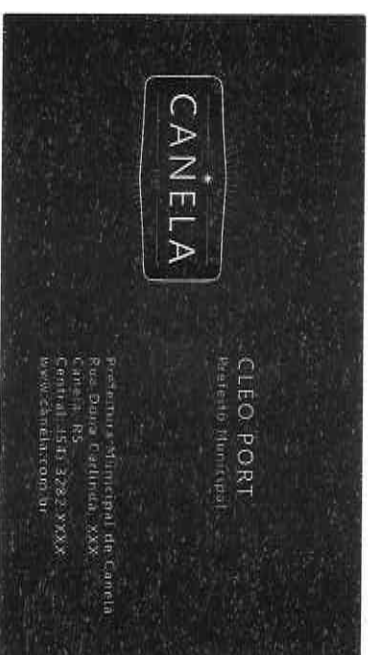
TEMPLATE (BASE) PARA CARTAZ/EVENTO - COMO ORGANIZADOR PRINCIPAL

APLICAÇÕES (Exemplos)



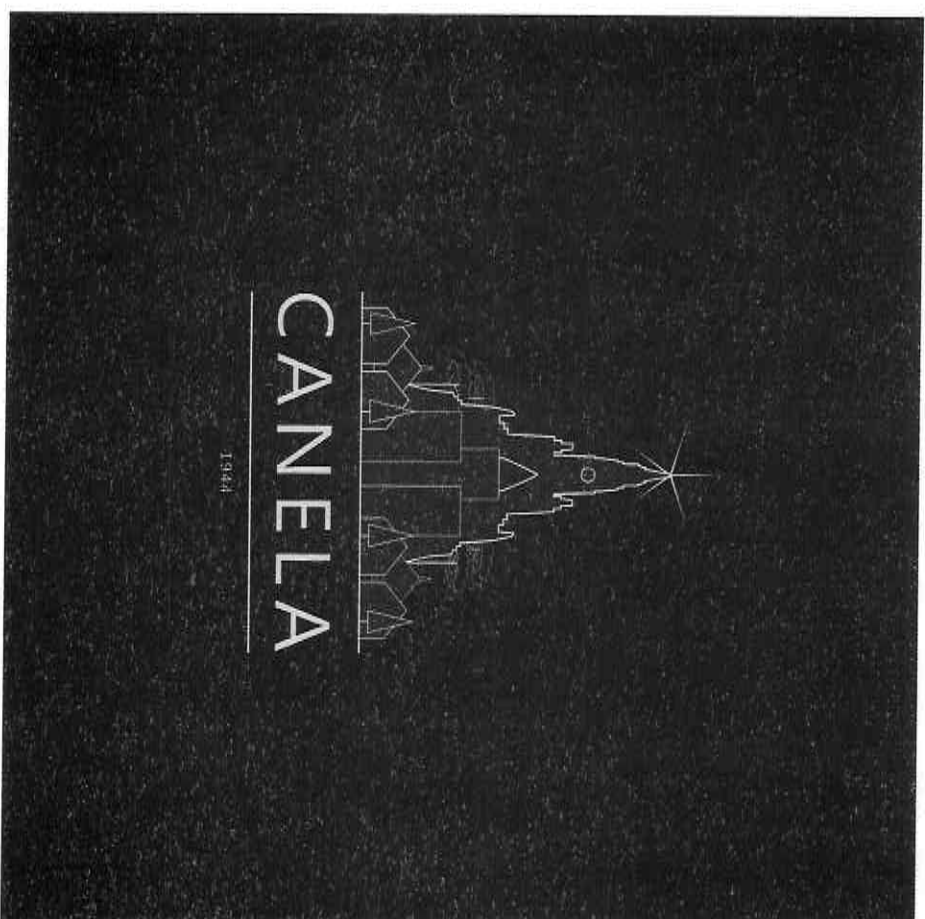
TEMPLATE (BASE) PARA CARTAZ/EVENTO - COMO APOIADOR

APLICAÇÕES (Exemplos)



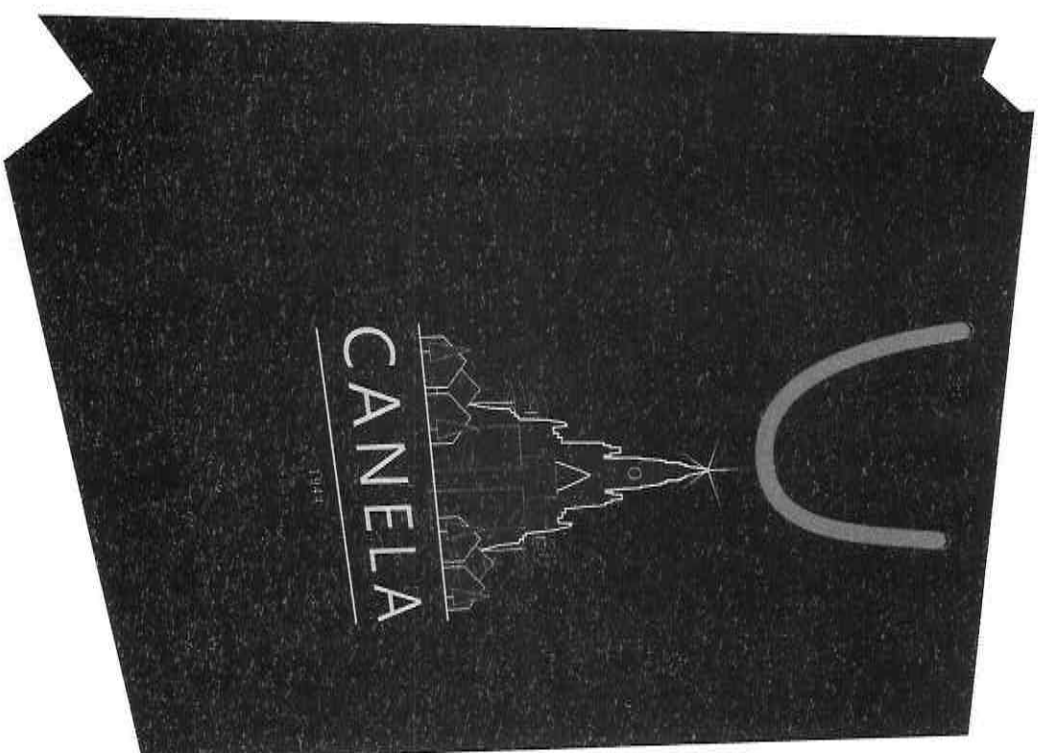
CARTÃO DE VISITA - FRENTE E VERSO

APLICAÇÕES (Exemplos)



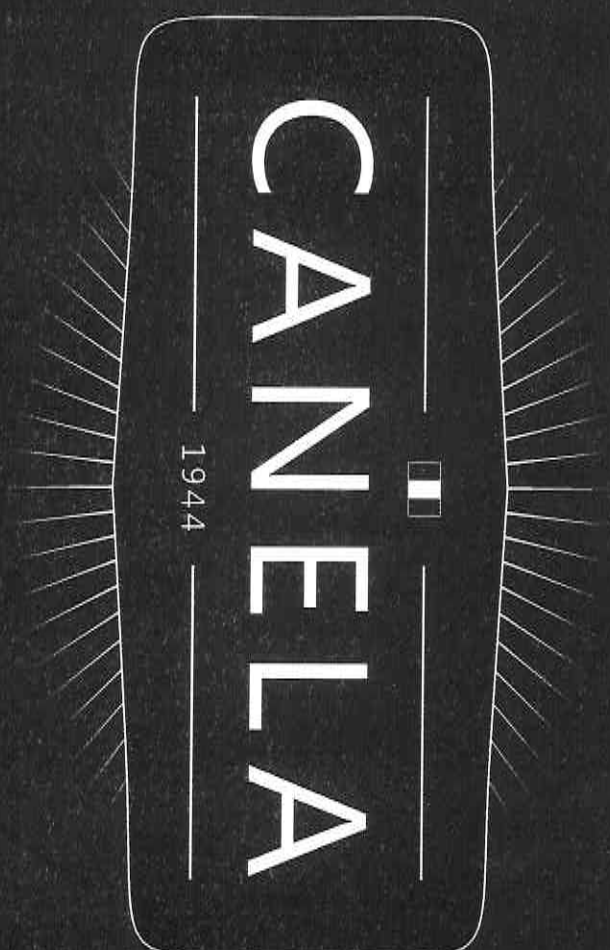
CAPA DE CD

APLICAÇÕES (Exemplos)



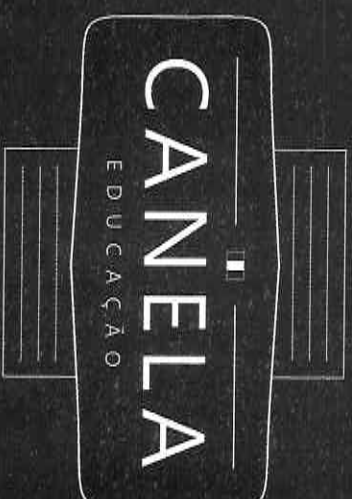
SACOLA DE COMPRAS / FEIRAS

ADENDOS



UTILIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

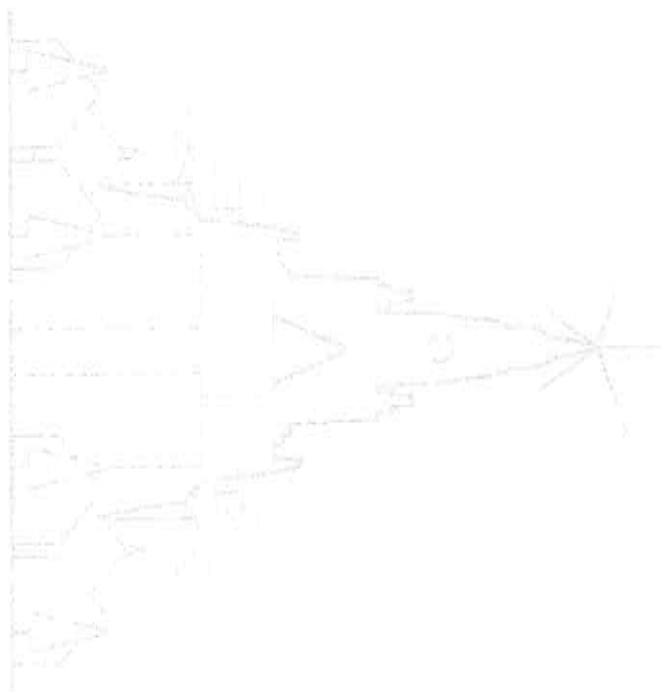
ADENDOS



UTILIZAÇÃO ADMINISTRATIVA: LOGOMARCAS SECRETARIAS



SELOS OFICIAIS: ADMINISTRATIVO E GERAL



CANELA

2013

COPYRIGHT 2013. TODOS OS DIREITOS RESERVADOS.